

Palabras de cierre
Evento “Cantv abriendo caminos”
Gustavo Roosen
Presidente de Cantv
5 de abril de 2005

Señoras y señores:

Quiero agradecerles su presencia en este evento que hemos preparado con el objetivo de demostrarles una serie de productos y servicios novedosos que consideramos que serán de gran utilidad y apoyo para el sector empresarial, especialmente para la pequeña y mediana empresa.

Quiero agradecer, de igual forma, la presencia y participación del Presidente Ejecutivo de Conindustria, señor Juan Francisco Mejía y de nuestros clientes, quienes a través de sus testimonios en diferentes lugares del país nos han permitido dar a ustedes una visión más integral del alcance de las telecomunicaciones de las redes de Cantv tanto en telefonía fija, como móvil y de transmisión de datos a lo largo de toda Venezuela.

Estamos seguros que, en muchos de estos productos, encontrarán ustedes respuestas efectivas a diversas necesidades que tienen en sus múltiples actividades y, ese es, precisamente nuestro propósito: acompañarlos con soluciones de telecomunicaciones apropiadas a sus exigencias y a sus necesidades de desarrollo.

Hoy, más que una empresa de transmisión de voz, Cantv opera diversos productos que incluyen la transmisión de datos, acceso a Internet, a través de diferentes opciones o nuevos servicios como por ejemplo, los de seguimiento y monitoreo de vehículos, algo realmente novedoso en el negocio de la seguridad.

En función de estos avances que permanentemente nos ofrecen las nuevas tecnologías, es que hablamos de abrir caminos inéditos a nuestros clientes.

De hecho, en el Plan Estratégico de Cantv tenemos planteados varios desafíos:

- Optimizar la atención hacia nuestros clientes
- Masificar los accesos de alta velocidad (banda ancha) tanto fijos como inalámbricos
- Alcanzar niveles de excelencia operacional
- Y ser una empresa que establezca una relación de beneficio mutuo con todos sus públicos, es decir, sus clientes, su personal, sus aliados, los proveedores, los accionistas y la comunidad en general.

Tendiendo estas líneas maestras como norte de nuestras actividades, tenemos en el presente año, un ambicioso plan de inversiones que supera los 850 millones de dólares que incluyen:

- Una mayor cobertura y calidad de la señal de Movilnet, a través de la tecnología CDMA1X. Esto no sólo facilita a nuestros clientes mejor transmisión de voz, sino de acceso a otros servicios de tercera generación celular e Internet móvil.
- La expansión del servicio de Acceso a Banda Ancha (ABA) ya sea a través de la red fija o a través del nuevo servicio móvil con la novedosa tecnología EVDO que ya está en servicio en el área metropolitana de Caracas y el estado Vargas y, recientemente, en una zona de alta afluencia turística como Los Roques. Esta tecnología estará activa, muy pronto, en ciudades como Maracaibo, Valencia y Barquisimeto, entre otras.
- La masificación del servicio fijo-inalámbrico, a través del producto Cantv Listo, especialmente hacia zonas urbanas y poblados rurales no cubiertos por la red de cobre
- La modernización de la plataforma tecnológica de atención al cliente, que hemos denominado Proyecto Atención Total.

Otra gran parte de estas inversiones están previstas para la adquisición propuesta de la empresa Digitel, la cual, de ser aprobada por los organismos reguladores, nos ayudará, sin duda, a acelerar nuestra cobertura inalámbrica y nos permitirá llegar “más lejos y más rápido” con mejores planes y mejores opciones para los clientes de telefonía móvil, en función de las bondades que ofrecen tanto la tecnología CDMA1X como la GSM que utiliza Digitel y para los clientes de telefonía fija, con mayor cobertura en menor tiempo, ampliando la densidad telefónica en un millón de líneas fijas y rurales distribuidas entre todos los Estados del país, en 5 años.

La propuesta implica que Movilnet y Digitel se mantendrán en el mercado como empresas independientes y que TIM va a continuar dando asistencia técnica a Digitel, de acuerdo al convenio suscrito con ellos por 3 años.

Como se percibe a través de las informaciones que a diario nos proporcionan los medios de comunicación social, el mundo de las telecomunicaciones está atravesando por importantes cambios, no sólo en Venezuela sino en el resto del planeta.

Hay un reacomodo del negocio de las telecomunicaciones en función de lograr mayor eficiencia y capacidad de respuesta a los retos tecnológicos del presente.

Para muestra un botón. La voz, especialmente a través de las llamadas de larga distancia, pueden hoy en día, gracias a la evolución digital, viajar indistintamente en plataformas de telefonía tradicional o a través de plataformas IP.

Las mismas conexiones de banda ancha para Internet pueden funcionar, indistintamente, en redes alámbricas o inalámbricas y el entretenimiento como la televisión puede utilizar, sin inconvenientes, los cables coaxiales o las líneas telefónicas.

Esta acelerada convergencia de servicios hace que firmas tradicionales en el campo de las telecomunicaciones como ATT o MCI estén, hoy en día, involucradas en procesos de fusión con otras compañías del mismo ramo.

En Venezuela y en toda América Latina está entrando un poderoso contrincante en el campo de la telecomunicación móvil como es Telefónica de España y otras firmas importantes se están replanteando sus negocios en el país y, en general, en el continente.

Además, tenemos a La Corporación Venezolana de Guayana, que ahora está incursionando en el negocio de las telecomunicaciones a través de CVG Telecom, para aprovechar más eficientemente sus redes instaladas de fibra óptica.

De manera que nosotros esperamos una competencia muy fuerte. Con Bell South lo fue y ahora, con Telefónica Móviles, que es un jugador de talla mundial, con muchos recursos y mucho conocimiento del mercado hispano, lo que creemos es que el mercado se va a hacer mucho más agresivo y competitivo.

Es un momento de cambios y CANTV se está adaptando a ellos, como lo ha hecho desde 1992, siempre enfocada en el país y en sus necesidades.

En Cantv creemos firmemente en la competencia y le damos la bienvenida a cualquier contendor que venga al país con intenciones de invertir y traer sus mejores prácticas para el mercado venezolano.

Creemos que la competencia nos obliga a mejorar, a imponernos nuevos retos y, de este proceso constante de desafíos, siempre el mayor beneficiado será el cliente.

Quisiéramos, que la competencia estuviera presente en todos los campos de las telecomunicaciones, no sólo en la telefonía móvil, sino también en la fija, en la telefonía pública o en la telefonía rural. En todos los campos existen retos para las empresas de telecomunicaciones.

Por eso, tenemos una visión integral del servicio que prestamos, en todos los campos del negocio de las telecomunicaciones.

Nos sentimos seguros de la capacidad de respuesta de nuestra fuerza laboral y de nuestra infraestructura. Nuestros clientes nos conocen y saben de nuestra capacidad y vocación de servicio en todos los renglones del mercado.

Hay una razón muy clara para que esto ocurra. Cantv tiene un compromiso con Venezuela y, por su estructura accionaria, es una empresa de millones de dueños, muchos venezolanos y que está radicada, definitivamente en Venezuela, ahora y siempre.

Al cerrar este evento, quisiera que ustedes tengan la seguridad de que, en Cantv, haremos todos los esfuerzos y las inversiones necesarias para ofrecerles, oportunamente, las innovaciones tecnológicas que permitan satisfacer sus necesidades tanto como individuos como en su hogar, así como en su actividad empresarial, a través de la integración de soluciones a la medida, en función de sus requerimientos particulares.

Ese es nuestro compromiso y tengan la seguridad de contar con una empresa que tiene como objetivo, precisamente, abrir horizontes para beneficio de sus clientes.

Muchas gracias y, de nuevo, gracias por su asistencia.